

News Release

〔報道関係各位〕



牛乳石鹼と奈良ホテルが創業110周年を記念し“牛”と“鹿”がコラボ！？ 「110周年記念・限定パッケージ赤箱」が誕生！

4月1日から、宿泊のお客様などに進呈
Instagram・フォトキャンペーンも同時開催

本年で創業110年を迎える株式会社奈良ホテル（奈良市高畑町1096、代表取締役社長：宮崎好弘）はこのたび、創業年が同じ牛乳石鹼共進社株式会社（本社：大阪市）とコラボレーションし、同社のロングセラー商品牛乳石鹼「カウブランド赤箱」をデザインした「110周年記念・限定パッケージ赤箱」を制作しました。



デザインは、赤箱のイメージはそのままに、表面の“牛”のイラストを、奈良を象徴する“鹿”に変更したユニークなパッケージです。

本年4月からスタートする「110周年アニバーサリーイヤー」において、ホテルを訪れるお客様に印象に残る記念品として宿泊客をはじめ限定プランご利用のお客様に進呈する予定です。また、ホテル内でコラボ赤箱と撮った写真に専用ハッシュタグをつけてシェアいただければ抽選で景品が当たる「Instagram・フォトキャンペーン」も同時開催します。

牛乳石鹼の「カウブランド赤箱」は、1928年（昭和3年）に誕生。赤いパッケージはそのまま、牛のマークも91年間、守り続けています。最近はパッケージのレトロ感、可愛さが、特に20～30代の若い女性に大人気となっています。

今回のコラボレーション企画は、「時代が変わっても、変わらないもの」という両社の共通理念のもと、創業110周年の記念企画として実現しました。

牛乳石鹼との110年目の奇跡の出会いをきっかけに、次の100年も愛されつづける企業でありたいと願います。

「110周年記念・限定パッケージ赤箱」キャンペーンの概要

【期 間】 2019年4月1日（月）～2020年3月31日（火）

【内 容】 同じ創業110年を迎える牛乳石鹼共進社(株)のロングセラー石けん「カウブランド赤箱」とコラボし限定パッケージ製品を制作。ホテルの宿泊者や限定プラン利用者に記念品として進呈。

【デザイン】「赤箱の」イメージはそのままに、表の面の“牛”のイラストを、奈良を象徴する“鹿”に変更したユニークなパッケージデザイン。

■Instagram・フォトキャンペーンも同時開催

奈良ホテル内で、コラボ赤箱と共に撮影したお気に入りの1枚にキャンペーン専用ハッシュタグをつけてシェア。抽選で毎月10名様に景品が当たるキャンペーンです。

キャンペーン専用ハッシュタグは #奈良ホテル牛乳石鹼110周年コラボ

※奈良ホテル公式Instagramアカウント [narahotel_official](#) のフォローが条件となります。その他応募要領はホテル公式サイトにてご確認ください。

■牛乳石鹼「カウブランド 赤箱」

牛乳石鹼といえば1928年から販売の「赤箱」と「青箱」。そのロングセラーをささえるのが、やさしさにこだわった独自の「釜だき製法」。古くからの手づくりの良さを受け継ぎ、機械化できない大切な工程を職人の技と経験にゆだね、石けんと対話しながらゆっくり熟成させていく。この手間ひまかかる作業の過程で、天然油脂由来の良質成分が、肌あたりのやさしい“天然うるおい成分”として石けんに含まれており、洗顔用としてもおすすめです。

「赤箱」の赤いパッケージも、時代に合わせて少しずつ変化してきました。

ただひとつ変わらないのは牛のマークのイメージ。「目元は愛らしく、しっぽは行儀よく、足元は清潔に」というポリシーはしっかりと守られています。

【このリリースに関するお問合せ先】
(株)奈良ホテル 営業部営業企画課 藤田・津川
〒630-8301 奈良市高畑町1096 TEL: 0742-24-1151 FAX: 0742-24-0255
MAIL kikaku@narahotel.co.jp